

PROGRAMA DE ESTUDIO

I Identificación

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM305 COM307
Asignatura	Áreas Especializadas del Periodismo	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM402	Clases teóricas	50
Área de formación	Complementaria	Clases prácticas	50
Plan curricular	2021	Créditos	
Versión del programa	01		

II Fundamentación

El mundo afronta vertiginosos y constantes cambios en la era digital. A la comunicación pone en un escenario de grandes desafíos, los cuales generan oportunidades para los profesionales de las diferentes áreas. Estos tiempos exigen comunicadores altamente preparados en campos muy específicos, no como en tiempos idos, en los que el periodista “todoterreno” cumplía sin aprecio su rol.

El futuro profesional de la comunicación debe estar listo para brindar respuestas y abordar asuntos de relevancia con rigor, ética y creatividad. Áreas Especializadas del Periodismo es una asignatura que ofrece herramientas fundamentales para la comprensión de realidades en la economía, política, ciencia, deportes, cultura, medio ambiente y otras.

El futuro comunicador desarrollará capacidades, habilidades para los diferentes campos específicos del quehacer periodístico, en el que el análisis y la investigación favorecerán la formación integral y visión holística.

El periodismo especializado es una necesidad que crece constantemente, pues en el “vertedero informativo” surgen incesantemente noticias falsas que merecen respuestas de profesionales idóneos, con solvencia y responsabilidad social que respondan a las demandas laborales. Estas competencias favorecerán la formación de una opinión pública crítica y reflexiva.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

A través de esta asignatura, los estudiantes explorarán diferentes áreas del periodismo, aprenderán a identificar las particularidades de cada una y adquirirán las competencias necesarias para producir contenido de calidad. Se fomentará el pensamiento crítico, la investigación rigurosa y el uso de herramientas digitales, preparando a los alumnos para enfrentar los retos del periodismo contemporáneo.

Áreas Especializadas del Periodismo no solo busca dotar a los estudiantes de conocimientos teóricos, sino también de habilidades prácticas que les permitan destacar en un entorno mediático cada vez más competitivo. Al finalizar el curso, los alumnos estarán mejor preparados para contribuir de manera significativa al campo del periodismo, abordando temas de relevancia social con la profundidad y el compromiso que requieren.

III Competencias genéricas

- Adquiere conocimientos teóricos de las diferentes áreas especializadas del periodismo.
- Analizar y evalúa las informaciones de manera objetiva, identifica sesgos y fuentes confiables.
- Desarrolla habilidad para expresar con fluidez ideas claras y coherentes de modo oral y escrito.
- Maneja herramientas digitales para realizar investigaciones exhaustivas.
- Aplica principios éticos en el ejercicio de la profesión
- Obtiene habilidad para adaptarse a diferentes formatos y plataformas de comunicación.
- Demuestra espíritu para trabajar cooperativamente, fomentando ambiente positivo y productivo.

IV Competencias específicas

- Comprende a profundidad las áreas específicas del periodismo, como periodismo de investigación, periodismo cultural, periodismo deportivo, periodismo político, entre otros.
- Posee capacidad para llevar a cabo investigaciones profundas y rigurosas en temas especializados, utilizando fuentes primarias y secundarias.
- Obtiene habilidad para redactar artículos y reportajes que se ajusten a los estándares y estilos de las diferentes áreas del periodismo, manteniendo la claridad y precisión.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Tiene capacidad para interpretar y analizar datos relevantes en contextos especializados, utilizando herramientas estadísticas y de visualización de datos.
- Desarrolla habilidad para realizar entrevistas efectivas a expertos y fuentes relevantes en áreas especializadas, obteniendo información valiosa y perspicaz.
- Demuestras capacidad para crear contenidos que combinen texto, imágenes, audio y video, adaptándose a las características de cada área especializada.
- Detecta tendencias actuales y el contexto social, político y económico que afectan a las áreas especializadas del periodismo.
- Desarrolla habilidad para planificar y ejecutar proyectos periodísticos en áreas especializadas, desde la concepción de la idea hasta la publicación..

V Contenidos programáticos

5.1 Unidad I - Introducción al periodismo especializado. (8 h)

5.1.1 Definición y características

5.1.2 Origen y evolución

5.1.3 Importancia en la sociedad actual.

5.1.4 Diferencia entre el periodismo generalista y el especializado

5.2 Unidad II - Tipos de Periodismo Especializado. (14 h)

5.2.1 Periodismo de Investigación: Métodos y técnicas, ética y responsabilidad.

5.2.2 Periodismo Cultural: Cobertura de arte, literatura, cine y música.

5.2.3 Periodismo Científico: Comunicación de la ciencia y la tecnología, interpretación de datos.

5.2.4 Periodismo Deportivo: Cobertura de eventos deportivos, análisis y crítica.

5.2.5 Periodismo Político: Análisis de políticas, elecciones y gobierno.

5.2.6 Periodismo Económico: Reportes sobre economía, finanzas y negocios.

5.2.7 Periodismo de Soluciones: Características, ventajas en tiempos digitales

5.3 Unidad III - Herramientas y técnicas. (10 h)

5.3.1 Uso de herramientas digitales para la investigación y la recopilación de datos.

5.3.2 Técnicas de entrevista y redacción para diferentes áreas especializadas.

5.3.3 Análisis de datos y elaboración visualización

5.3.4 Investigación y comunicación de ciudadana

5.3.5 Comunicación y mercado

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.4 Unidad IV - Ética y responsabilidad. (12 h)

- 5.4.1 Dilemas éticos en el periodismo especializado.
- 5.4.2 La importancia de la veracidad y la objetividad.
- 5.4.3 Responsabilidad social en la era digital
- 5.4.4 Estudios de caso sobre crisis éticas y sus consecuencias.
- 5.4.5 Los desafíos éticos del futuro.
- 5.4.6 Ética en la inteligencia artificial y la automatización.
- 5.4.7 Privacidad de datos y protección de la información.

5.5 Unidad V - Tendencias actuales. (12 h)

- 5.5.1 El impacto de las redes sociales y las plataformas digitales.
- 5.5.2 Nuevas narrativas y formatos en el periodismo (podcasts, video, multimedia).
- 5.5.3 Cobertura de crisis: Desafíos y oportunidades.
- 5.5.4 Diversidad y representación en los medios: Inclusión y equidad.

5.6 Unidad VI - Gremialismo profesional. (8 h)

- 5.6.1 Concepto, código deontológico y legislación
- 5.6.2 Importancia en el campo laboral
- 5.6.3 Tipos de gremios, sindicatos, asociaciones, círculos, clubes.

5.7 Unidad VII - Talleres. (13 h)

- 5.6.1 Taller de redacción para diferentes áreas especializadas.
- 5.6.2 Simulaciones de entrevistas y reportajes.
- 5.6.3 Proyectos periodísticos para áreas especializadas

VI Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.
- Estudios de casos
- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VII Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

Bibliografía básica

- Aguinaga, E. (2001). Hacia una teoría del periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, 241. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP01011.10241A>
- Enguix, S. (2015). Periodismo especializado y especialización política. *Mediaciones Sociales*, (14), 03–128. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2015.n14.51561
- Fernández, J. (2004). *Periodismo especializado*. Ariel.
- Martínez, J. (2001). El mensaje periodístico en la prensa digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, 19. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110019A>
- Verganza, M. (2004). *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias.

Bibliografía complementaria

- Herrscher, R. (2016). *Periodismo narrativo. cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Editorial Marea SRL.
- Ramírez, F., & Nieto, J. (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*. SCHEDAS.
- Reig, R. (2010). *La dinámica periodística, perspectiva, contexto, métodos y técnicas*. Gráficas Los Palacios.